

Twoja oferta. Jeden spójny język wizualny.

Oferta PDF, Instagram Stories i ankieta.
Zakres, pakiety i zasady współpracy.

Projekt demonstracyjny fikcyjnej marki —
przygotowany z pomocą AI; nie jest realizacją klienta

01 / PDF

OFERTA

Usługi

Zakres

Pakiety

Warunki współpracy

A4

03 / PDF

ANKIETA

- ☐ Cel i odbiorcy
- ☐ Zakres projektu

02 / STORIES



STORIES

Skrót oferty
bez cen.

9:16

Trzy formaty. Jeden system.

Wspólne kolory, typografia i układ.

01



Oferta PDF

A4

Usługi, zakres i warunki współpracy.

Wyraźna hierarchia treści.

02



Instagram Stories

1080 × 1920 px

Skrót oferty bez cen.

Spójne plansze gotowe do publikacji.

03



Ankieta PDF

A4

Cel, odbiorcy i wymagania projektu.

Sekcje z miejscem na odpowiedzi.

Edytowalne źródła PPTX w każdym pakiecie.

Co zawiera każdy format?

Układ treści od oferty po pytania do briefu.

Oferta PDF

A4 / 4 strony

01

Wprowadzenie

→

02

Usługi i zakres

→

03

Cennik demo

→

04

Współpraca

Instagram Stories

9:16 / 4 plansze

01

Wprowadzenie

→

02

Trzy formaty

→

03

Zakres pakietów

→

04

Brief i proces

Ankieta PDF

A4 / 2 strony

01

Kontekst i cel

→

02

Zakres i organizacja

Stories pozostają bez cen. Dostępność formatów zależy od wybranego pakietu.

Trzy pakiety. Czytelny zakres.

Kwoty fikcyjne — dane demonstracyjne, PLN netto.

ZAKRES	START	PLUS	KOMPLET
Oferta PDF (A4)	4 strony	4 strony	4 strony
Instagram Stories	—	4 plansze	4 plansze
Ankieta PDF (A4)	—	—	2 strony
Rundy korekt	1	2	2
Edytowalne źródła	PPTX	PPTX	PPTX
Kwota demo / PLN netto	1 200 zł	1 800 zł	2 300 zł

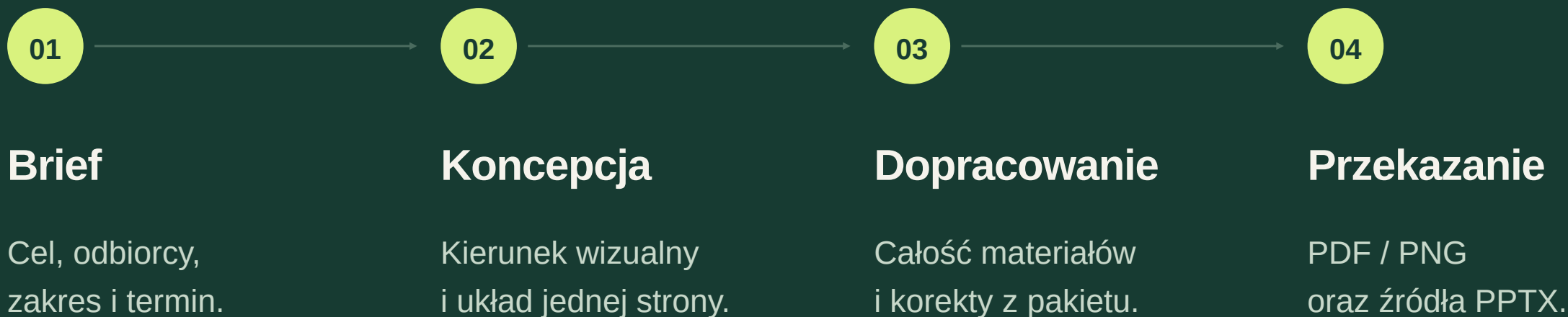
— element nieobjęty pakietem

Ostateczny zakres wymaga osobnego uzgodnienia.

Kwoty z demonstracyjnej oferty MODUVA; nie są cennikiem MRT Tech Solutions.

Od briefu do przekazania plików.

Cztery kroki współpracy opisane w ofercie.



RUNDA KOREKT

Jedna zbiorcza lista uwag.

OSOBNE UZGODNIENIE

Nowe materiały, dodatkowe strony, pisanie tekstów i płatne zdjęcia.

Co przygotować przed projektem?

Materiały zamawiającego i najważniejsze ustalenia z ankiety.

MATERIAŁY

Po stronie zamawiającego

- Gotowy tekst
- Logo
- Grafiki

Materiały, do których
zamawiający ma prawa.

01 / KONTEKST I CEL

1 Firma i kontakt

Osoba prowadząca, e-mail lub telefon.

2 Oferta i wyróżniki

Produkt / usługa i korzyść dla odbiorcy.

3 Odbiorcy materiałów

Branża, rola, najważniejsza potrzeba.

4 Cel materiałów

Np. wycena, rozmowa lub brief.

02 / ZAKRES I ORGANIZACJA

5 Wybrany pakiet

START, PLUS, KOMPLET lub do ustalenia.

6 Gotowe materiały

Teksty, logo, grafiki, wytyczne marki.

7 Termin i budżet

Planowana data i orientacyjny budżet.

8 Styl i akceptacja

Inspiracje, ograniczenia, osoba decyzyjna.

Zaczniemy od dobrego briefu.

Ustalmy cel, odbiorców
i zakres Twoich materiałów.

Oferta PDF / Stories / Ankieta PDF

Wypełnij ankietę projektową.



Przy braku informacji wpisz „do ustalenia”.

ANKIETA PROJEKTOWA

01 Kontekst i cel

02 Zakres
i organizacja

2 STRONY / PDF